



**MODULES DE FORMATION SUR L'ESS DESTINÉS À L'EFPP**

**MODULE 1 : "INTRODUCTION À L'ESS ET AUX ENTREPRISES ET SOLIDAIRES**

**: DÉFINITIONS, VALEURS ET PRINCIPES "**

Ce document fait partie d'un programme de formation de 4 modules visant à promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). Ce matériel est un outil utile pour les formateur-trices et les mentors de l'EFPP ainsi qu'un guide pour les conseillers en opportunités de carrière et les décideurs politiques.



*Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.*

**Project Partners**



Adepes

## **Module 1 : "Introduction à l'ESS et aux entreprises sociales : Définitions, valeurs et principes "**

### **Qu'est-ce que ce module de formation ?**

Le présent matériel de formation fait partie d'un ensemble de modules de formation dont l'objectif est de promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) dans le système de formation professionnelle et éducative (FEP). La vision est une formation et un développement professionnel complet des jeunes générations, qui intègrent des modèles socio-économiques alternatifs dans leur cadre d'idées et d'attitudes.

Il s'agit à la fois d'un outil et d'un matériel de formation utile pour les formateur•trices et les mentors de l'EFPP où ils peuvent trouver des informations, du matériel, des références, des exemples et des études de cas afin de comprendre ce qu'est l'ESS. Il s'agit d'un point de départ pour qu'ils puissent créer leur propre matériel et intégrer l'ESS dans leur enseignement et leur formation d'une manière innovante et intégrale. En outre, il peut servir de guide aux conseillers en opportunités de carrière et aux décideur•ses politiques qui doivent aider et encadrer les jeunes générations dans leur parcours de développement professionnel en leur ouvrant l'univers de l'ESS : un paradigme alternatif de développement et de "real business" de la coopération, de l'employabilité et de la durabilité.

### **Qu'est-ce que l'ESS ?**

L'ESS, en tant que modèle socio-économique alternatif, est ancrée dans des valeurs et des pratiques inclusives, hautement nécessaires dans une "ère de transition". Les praticiens de l'ESS développent des alternatives dans tous les secteurs économiques dans et au-delà des modèles économiques actuels en se concentrant sur la durabilité, les besoins sociaux, la réciprocité et la solidarité.

Dans ce cadre, l'ESS est une économie qui vise une forme de développement différente du modèle dominant axé sur le profit. Elle comprend des organisations dont l'objectif est davantage axé sur la valeur sociale et environnementale que sur la recherche de gains financiers et de croissance. C'est une façon de satisfaire les besoins humains par des activités économiques - telles que la production et l'échange de services - qui renforcent les valeurs de justice sociale, de durabilité écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie.

### **Comment peut-elle aider à la fois les formateur•trices et les stagiaires de l'EFPP ?**

Il est donc évident que l'ESS peut contribuer à développer ces capacités pour les personnes dans le système d'EFPP. Plus précisément, elle fournit des connaissances générales sur les dynamiques sociales et économiques, la conception durable, la gestion démocratique, l'impact social/environnemental/économique de chaque activité entrepreneuriale, les connaissances

transversales, etc., des compétences telles que la communication et les compétences relationnelles, l'écoute active, l'application de la gestion du changement, l'application de la planification sociale, le travail d'équipe, les capacités de mise en réseau, la capacité à établir des partenariats axés sur la collaboration et, enfin, des méthodologies créatives telles que les méthodologies par les pairs et coopératives, les méthodes de procédures inclusives et démocratiques, l'approche réciproque entre le formateur et le stagiaire, etc.

### Comment utiliser les modules ?

Le module actuel, ainsi que les trois autres modules, peuvent être utilisés comme une formation autonome ou dans le cadre d'autres formations dans des domaines de l'EFP tels que l'économie, la gestion, le développement local/régional, la gestion environnementale et autres. Il ne s'agit pas d'un ensemble complet et détaillé de matériel de formation, mais plutôt d'un outil complet et holistique destiné à stimuler l'imagination, la créativité et les compétences pédagogiques des formateur•trices afin qu'ils et elles puissent développer leur propre matériel. L'objectif du cours de formation est de fournir aux éducateurs•trices, les résultats d'apprentissage nécessaires à la conception, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions de formation auprès de leurs stagiaires, et en particulier des plus jeunes, en mettant l'accent sur les NEET <sup>1</sup>*Not in Education, Employment, or Training*, qui souhaitent être formés à l'ESS ou l'intégrer dans leur formation dans d'autres domaines. Enfin, il peut être modifié en conséquence, afin de dépasser les "frontières de l'EFP" et être utilisé à d'autres niveaux d'enseignement.

---

<sup>1</sup> L'OCDE fait également référence aux jeunes qui ne sont « **ni dans le système d'éducation ni dans l'emploi** » (NEET : **neither in education nor in employment**)

Titre	<b>Introduction à l'ESS et aux entreprises sociales et solidaires: Définitions, valeurs et principes</b>
Durée	30 heures
<p>Introduction - Objectif général "Pourquoi est-ce utile pour les formateur•trices en EFP ?"</p>	<p>Le module actuel est un ensemble comportant des contenus de formation sur le thème de l'introduction à l'ESS, qui peut fournir une direction claire pour concevoir de futurs cours de formation incluant les points clés du domaine de l'ESS.</p> <p>Par conséquent, il est utile que les formateur•trices de l'EFP dispensent une formation de manière à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Comprendre que l'objectif poursuivi est ce qui différencie finalement l'ESS et les entreprises sociales de l'entrepreneuriat traditionnel. Alors que les entreprises traditionnelles à but lucratif visent principalement à maximiser les profits, les entreprises sociales et solidaires ont pour objectif de trouver une solution plus efficiente, plus efficace, plus durable et plus équitable pour résoudre les problèmes sociaux et satisfaire les besoins humains.</li> <li>☐ Comprendre comment l'entrepreneuriat social crée de la valeur pour l'ensemble de la société ou des communautés, plutôt que pour un seul individu. La valeur dite sociale peut être le résultat de la création d'avantages ou de la réduction des coûts au nom de la société et de tous ses citoyen•nes.</li> <li>☐ Comprendre les défis de l'ESS.</li> <li>☐ Comprendre les principes et les objectifs de l'éducation à l'ESS.</li> <li>☐ Être capable de fixer des objectifs et de concevoir des programmes éducatifs pour les entrepreneur•ses ESS.</li> <li>☐ Être capable de cultiver les valeurs, l'esprit critique et la coopération par le biais des programmes de formation.</li> <li>☐ Être capable d'utiliser diverses techniques d'apprentissage.</li> <li>☐ Comprendre et être capable de mettre en œuvre les principes de l'ESS.</li> </ul>

<p>Connaissances couvertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Comprendre la différence entre les différents secteurs de l'économie (public, privé, sans but lucratif <b>ou à lucrativité limitée</b>)</li>   <li>☐ Apprendre les définitions de l'économie sociale, de l'économie solidaire, de l'économie sociale et solidaire et de l'entrepreneuriat social.</li>   <li>☐ Différencier les concepts d'économie sociale, d'économie solidaire, d'économie sociale et solidaire, d'entrepreneuriat social et de responsabilité sociale des entreprises (RSE).</li>   <li>☐ Reconnaître les différents types et formes d'organisations de l'ESS (coopératives, entreprises sociales, groupes non formels)...</li>   <li>☐ Connaître les "économies" relatives aux mouvements tels que le coopérativisme, les biens communs, les villes en transition, la décroissance, l'autogestion, le commerce équitable, le développement local, l'économie communautaire.</li>   <li>☐ Comprendre les valeurs telles que la solidarité, l'entraide, le coopérativisme et la confiance, l'équité, la mutualité, la justice sociale.</li>   <li>☐ Reconnaître les grands principes tels que la gestion et la gouvernance démocratiques, le modèle sans but lucratif <b>ou à lucrativité limitée</b>, le bénéfice collectif, les conditions de travail décentes, l'évaluation de l'utilité sociale/impact social, l'autonomie, l'obligation de rendre des comptes, la responsabilité.</li>   <li>☐ Reconnaître les éléments différenciant <b>une organisation ESS par rapport à une entreprise orientée vers le marché.</b></li>   <li>☐ Distinguer les différents secteurs de l'économie sociale et solidaire.</li>   <li>☐ Comprendre le concept de chaînes dans l'ESS : production, consommation, distribution.</li>   <li>☐ Comprendre le concept de réseau de l'ESS, les flux économiques et sociaux.</li>   <li>☐ Identifier les réseaux locaux, nationaux, européens et internationaux.</li> </ul>
--------------------------------	--

<b>Aptitudes (skills) acquises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Codifier les différents secteurs de l'économie et l'espace entre les deux.</li> <li><input type="checkbox"/> S'engager de manière critique dans les différentes perceptions de l'ESS et de l'entrepreneuriat social.</li> <li><input type="checkbox"/> Rapporter les aspects d'une procédure d'évaluation de l'impact social.</li> <li><input type="checkbox"/> Concevoir des entreprises d'économie sociale et solidaire ayant un impact social ;</li> <li><input type="checkbox"/> Analyser les différents éléments des acteurs de l'ESS.</li> <li><input type="checkbox"/> Présenter un modèle opérationnel des acteurs de l'ESS.</li> <li><input type="checkbox"/> Énumérer les domaines que l'impact social pourrait produire ;</li> <li><input type="checkbox"/> Traduire en méthodes les grands principes tels que la gestion et la gouvernance démocratique, le modèle sans but lucratif, le bénéfice collectif. Concevoir et gérer un circuit d'économie sociale et solidaire.</li> <li><input type="checkbox"/> Développer un réseau local d'économie sociale et solidaire.</li> </ul>
<b>Changement d'attitude</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Remettre en question le modèle économique actuel. S'engager de manière critique dans les valeurs sociales fondamentales.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comprendre la compétitivité et l'orientation vers le profit <b>comme une phase historique de l'économie</b> et non comme le seul choix possible.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Encourager les employés à former des acteurs et des coopératives de l'ESS.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Proposer de nouveaux modèles pour couvrir les besoins humains fondamentaux.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Coopérer en groupes afin de former des organisations de gestion collective.</li> <li><input type="checkbox"/> Soutenir le modèle de l'ESS comme une option plus durable pour l'économie, les personnes et l'environnement.</li> </ul>
<b>Compétences obtenues</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Imprimer la chaîne de valeur à une entreprise sociale et solidaire ;</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Produire une entreprise ESS en capacité de « challenger » un problème social local</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Concevoir et designer une stratégie basée sur la valeur/ utilité sociale d'une entreprise sociale et solidaire.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>Créer des modèles commerciaux opérationnels pour résoudre des problèmes sociaux ou environnementaux.</b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rapporter une procédure d'évaluation de l'utilité sociale/ impact social</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Inventorier et/ou cartographier les parties prenantes d'un réseau d'ESS.</li> </ul>



<p><b>Contenus principaux</b></p>	<p><b>1. Introduction à l'ESS</b></p> <p>1.1. Pourquoi avons-nous besoin de l'ESS ?</p> <p>1.2. Histoire et contexte</p> <p>1.2.1. Racines, moteurs, pratiques dans le temps</p> <p>1.2.2. Jalons au niveau européen</p> <p>1.2.3. Le contexte national</p> <p>1.3. Définitions de l'écosystème de l'ESS</p> <p>1.3.1. L'économie sociale et ses principales caractéristiques</p> <p>1.3.2. L'économie solidaire et ses principales caractéristiques</p> <p>1.3.3. L'économie sociale et solidaire et ses principales caractéristiques</p> <p>1.3.4. L'entrepreneuriat social et ses principales caractéristiques</p> <p>1.3.5. Les coopératives et leurs principales caractéristiques</p> <p><b>2. Dimensions, valeurs et principes de l'ESS</b></p> <p>2.1. Impact social, politique et économique</p> <p>2.2. Solidarité, coopératisme, entraide, mutualité, inclusion sociale</p> <p>2.3. Démocratie, équité, responsabilité, participation</p> <p>2.4. Auto-organisation et prise de décision démocratique</p> <p><b>3. Domaines et types d'ESS</b></p> <p>3.1. L'ESS dans le secteur agricole (agroécologie/souveraineté alimentaire), le commerce (commerce équitable), la technologie, les médias, l'ESS et les monnaies locales et les SEL.</p> <p>3.2. Coopératives formelles et groupes non formels</p> <p>3.3. Les coopératives de travail associé comme type particulier</p> <p>3.4. Durabilité et innovation dans la conception de l'ESS.</p> <p><b>4) Politiques publiques et financement de l'ESS</b></p> <p>4.1. Les politiques publiques pour l'ESS et l'ESS dans les politiques publiques</p> <p>4.2. Législation nationale, institutions de soutien</p> <p>4.3. Finances et financement</p> <p>2.3.1. Types et sources de financement</p> <p><b>5. Niveaux d'échelle de l'ESS et activités de mise en réseau</b></p> <p>5.1. Types et fonctions des réseaux dans l'ESS</p> <p>5.2. Rôle des réseaux européens, rôle des réseaux locaux dans l'ESS et dans le développement local</p> <p>5.3. Concepts relatifs :</p> <p>5.3.1. Biens communs</p> <p>5.3.2. Coopératisme</p> <p>5.4. Décroissance</p> <p>5.4.1. L'économie circulaire</p> <p>5.4.2. Production dirigée par les travailleurs</p> <p><b>6. ESS, de l'idée à l'action</b></p> <p>6.1. Construction d'un modèle commercial et opérationnel de l'ESS</p> <p>6.2. Théorie du changement dans la stratégie de construction</p> <p>6.3. Produire, gérer et rendre compte de l'utilité sociale/impact social d'une</p>
-----------------------------------	--



	organisation
<p>Méthodes Techniques Astuces pour les formateur•trices</p>	<p>Les méthodes participatives et moins frontales sont utiles pour impliquer activement les participants et améliorer leur processus d'apprentissage. Montrer le côté pratique et vivant de l'ESS en utilisant des exemples de bonnes pratiques, en invitant des invités ou en effectuant des visites sur le terrain est également un élément important.</p> <p><b>Implication des participants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Implication des participants en utilisant leur expérience en matière d'ESS.</li> <li>☐ Echange et partage d'expériences d'ESS et de coopération entre les participants.</li> <li>☐ Collecte d'expériences à l'aide de post-it qui peuvent être regroupés par domaines et/ou types d'initiatives d'ESS et examinés collectivement.</li> </ul> <p><b>Exemples de bonnes pratiques et visites de terrain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Identification d'exemples locaux et pas si lointains, en cas de visite sur le terrain ou invitation de praticiens de l'ESS à rendre visite à votre groupe et à discuter sur le lieu de la formation.</li> <li>☐ Une visite guidée ou une présentation peut être planifiée et organisée.</li> <li>☐ Projet de communauté culturelle, restaurant coopératif - avec une présentation, quelqu'un peut venir raconter son histoire sur la façon dont il a transformé son entreprise en une entreprise d'ESS.</li> <li>☐ Choisissez un exemple de bonne pratique approprié pour l'ensemble du contenu du module et montrez les différents aspects d'une initiative d'ESS. Travail de groupe et projets</li> <li>☐ Division des participants en groupes qui travailleront sur leur propre projet basé sur les valeurs de l'ESS - chaque groupe choisira une idée de projet basée sur certains de leurs visions, rêves, expériences ou un exemple d'ESS.</li> </ul> <p><b>Vision</b></p> <p>Les groupes développent une vision commune de leur initiative/projet d'ESS. Info sur la vision : <a href="https://treegroup.info/library/visioning.pdf">https://treegroup.info/library/visioning.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Agenda de la vision : <a href="https://treegroup.info/library/sample-visioning-agenda.pdf">https://treegroup.info/library/sample-visioning-agenda.pdf</a></li> <li>☐ Exemples de déclarations de vision : <a href="https://treegroup.info/library/sample-vision-statements.pdf">https://treegroup.info/library/sample-vision-statements.pdf</a></li> </ul>

	<p><b>Planification</b></p> <p>Habituellement, les entreprises développent un business Canva pour leurs initiatives/projets d'ESS, afin d'avoir un plan d'orientation en amont et pendant la création. Les canevas d'entreprise (Business Canvas, Lean Canvas) ne sont pas toujours adaptés aux entreprises sociales et solidaires et manquent souvent de domaines clés importants dans le développement ESS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Une méthode de Social Business Canvas (ou Super hero canvas) donne un espace pour décrire également la dimension sociale et environnementale.</li> <li>☐ Structure et exemple du Social Business Canvas : <a href="https://medium.com/social-entrepreneurship-ecs/social-business-model-of-empowering-community-for-sustainability-c73542a0837e">https://medium.com/social-entrepreneurship-ecs/social-business-model-of-empowering-community-for-sustainability-c73542a0837e</a></li> <li>☐ Les différentes parties du Canvas peuvent être réfléchies, mises en pratique et discutées plus avant. Par exemple les valeurs (ESS et autres), les partenaires et les clients (communauté, réseau), les ressources (financement) ...</li> </ul> <p><b>Logistique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Exigences en matière de salle, de lieu et de restauration.</li> <li>☐ Espace suffisant pour le travail de groupe de tous les participants.</li> <li>☐ Possibilités d'aménagement non frontal de la salle (s'asseoir en cercle, sur le sol, etc.)</li> <li>☐ Si possible, trouvez un lieu consacré à l'ESS (cela peut être un exemple de bonne pratique).</li> <li>☐ La restauration ESS peut être un exemple de bonne pratique ;</li> </ul>
<p><b>Exemples</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Études de cas</li> <li>- Exercices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Travailler avec des études de cas et des exemples de bonnes pratiques dans la formation est important pour montrer le côté pratique de l'ESS.</li> <li>☐ Partager le parcours, les réalisations et les défis d'une initiative ou d'une entreprise d'ESS peut être une source d'inspiration pour le développement des propres projets et idées des participants.</li> <li>☐ Une étude de cas appropriée ou un exemple de bonne pratique peut être utilisé tout au long de la formation en se concentrant sur des aspects spécifiques pertinents pour le thème/la question discutée.</li> <li>☐ Visiter et discuter de l'expérience directement avec les représentants de</li> </ul>

l'initiative lors d'une "visite de terrain" peut être une expérience et une forme d'apprentissage précieuses. Elle peut être préparée à l'avance par le formateur, ou faire partie de l'implication des participants - pour préparer leur propre étude de cas/exemple de bonne pratique.

#### **Questions pour préparer des exemples de bonnes pratiques/études de cas sur l'ESS**

- Comment avez-vous commencé ? Qu'est-ce qui a été utile ou non ?
- Veuillez décrire la gouvernance (démocratique) et la structure organisationnelle.
- Qui est habilité à prendre quelles décisions ?
- Quelle est la structure juridique ?
- Quelle "valeur d'usage" / valeur pour les membres / pour la société est générée ?
- Que signifie l'économie solidaire pour votre ESS ?
- Comment avez-vous construit une communauté ?
- Qu'est-ce qui était important pour atteindre vos objectifs / pour réussir ?
- Y avait-il / y a-t-il des défis à relever ? Comment les avez-vous relevés / les relevez-vous ?

D'autres questions peuvent porter sur l'appropriation, le financement, la coopération (interne/externe), la communication/les conflits.

#### **Étude de cas, Fair & Bio**

Fair & Bio Coffee Roasters (Prague) <https://www.fair-bio.cz/en/>

Si vous vous promenez près du centre de Prague, dans la rue Sokolovská, vous trouverez un petit magasin Fair & Bio. Elle est gérée par l'ONG tchèque Ecumenical Academy (EA) et, parmi de nombreux autres produits du commerce équitable, vous pouvez acheter différentes sortes de café fraîchement torréfié à quelque 25 km de là, par l'entreprise sociale coopérative appelée Fair & Bio Coffee Roasters. Les torréfacteurs Fair & Bio encouragent la durabilité sociale, environnementale et économique, en soutenant l'économie locale, les communautés et le travail décent - au niveau mondial et local.

L'histoire des coopératives dans ce qui est aujourd'hui la République tchèque et la Slovaquie (anciennement la Tchécoslovaquie) remonte à plus de 170 ans. Fair & Bio Coffee Roasters a été la première coopérative de torréfaction de café en République tchèque. Chaque grain de café utilisé par les torréfacteurs a été planté dans des exploitations certifiées Fair Trade. Après la torréfaction, le café est emballé et étiqueté manuellement. 75 % des opérations sont effectuées par des employés

handicapés mentaux et physiques. L'aspect environnemental est également important, et la grande majorité des cafés sont cultivés de manière biologique. Les torrificateurs Fair & Bio ont débuté dans le prolongement des activités de commerce équitable de l'Académie œcuménique, l'un des pionniers de la promotion du commerce équitable en République tchèque. L'EA se concentrait sur la sensibilisation aux questions de développement et aux alternatives économiques, et ne voulait pas se contenter de parler, mais montrer quelques alternatives en pratique. EA a donc fondé le premier commerce de gros de commerce équitable en Europe centrale et orientale. Après quelques années et quelques défis, le commerce de gros a été transformé en coopérative, avec EA et plusieurs individus comme membres fondateurs.

Le projet a démarré en 2011 avec l'aide de deux subventions de l'UE pour les entreprises sociales. Pendant quelques années, plusieurs prêts sans intérêts des membres de la coopérative ont permis de stabiliser la situation financière. Depuis 2018, le Fair & Bio Roasters fonctionne sans aucune subvention et génère des bénéfices financiers. En juin 2019, les 5 premières années de torrification du café ont été célébrées avec les membres et l'ensemble de la communauté.

Le choix de devenir une coopérative a été clair dès le début. La raison était de devenir un bon exemple pour promouvoir ce type d'organisation démocratique, qui avait une longue histoire en République tchèque, mais qui avait été perturbée et mal utilisée pendant la période précédant 1989. Inspirés par l'histoire et par le commerce équitable, les agriculteurs, les travailleurs et les employés du Sud contribuent à faire passer le message - non seulement EA, mais aussi la coopérative, font activement la promotion de l'ESS et partagent leur histoire.

Une courte vidéo de 2016 sur la maison de torrification : <https://www.youtube.com/watch?v=oySOh1qwrhU>

#### **Exercice : BALLON D'AIR CHAUD**

##### **Objectifs de l'outil**

Apprendre à se connaître, faire réfléchir les gens de manière critique, résoudre des problèmes et travailler en groupe.

##### **Description de l'activité**

Dites aux participants qu'ils volent en montgolfière et que soudain le temps change et que pour continuer un vol en montgolfière, ils doivent jeter des sacs contenant les éléments suivants :

*1. Carrière, 2. Argent, 3. Vêtements, 4. Beauté, 5. Ami(s), 6. Animal domestique, 7. Avenir, 8. Voiture, 9. Livre, 10. Droits de l'homme, 11. Éducation, 12. Souvenirs, 13. Médias sociaux, 14. Famille*

Tout autre sujet peut être ajouté, c'est aux enseignant-es, aux formateur•trices et aux personnes qui veulent utiliser cette activité de

décider.

Ils ne doivent sélectionner que cinq sacs qu'ils emporteront jusqu'à la fin de leur voyage. Donnez aux participants 10 à 15 minutes de travail individuel. Ensuite, mettez-les dans un groupe de 5-6 personnes pour partager leur choix (10 minutes). Demandez-leur ensuite de choisir à nouveau en groupe cinq des choses les plus importantes qu'ils souhaitent emporter avec eux (10-15 minutes maximum)

Questions de débriefing:

- Que ressentent-ils ?
- Quelle est la chose la plus importante dans votre vie ?
- Sur quelle base ont-ils choisi leurs objets ?
- Quelle est la décision la plus difficile que vous ayez eu à prendre dans votre vie ?
- Comment choisissez-vous une décision importante dans la vie ?

Plus d'informations :

<https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/hot-air-balloon.2942/>

**Exercice : LECTURE EN BINÔME, ENSEIGNEMENT PAR LES PAIRS**

**Objectifs de l'outil**

Coopérer pour lire et discuter collectivement d'un texte complet.

**Description de l'activité**

- Formez des groupes de maison avec une ou plusieurs personnes. Chacun d'entre eux reçoit une partie différente du texte. Chaque groupe reçoit 1 couleur, les membres la mettent sur leurs textes. Les participants trouvent leur groupe d'experts en fonction du numéro de leur texte. Chaque groupe d'experts a une partie différente du texte.
- Formez deux paires au sein de votre groupe d'experts, deux personnes vont lire ensemble (20 min).
- Choisissez le rôle : porteur du résumé, questionneur.
- Divisez le texte en plusieurs parties (aussi longues que vous le souhaitez).
- Lisez les parties, après avoir terminé chaque partie, le porteur du résumé « résume », et le questionneur pose plusieurs questions connexes (vous n'avez pas besoin de répondre).  
Vous pouvez changer les rôles au sein du binôme pendant la lecture.

- Groupes d'experts (même nombre de textes) (10 min)
  - ✓ Partagez vos connaissances et vos doutes.
  - ✓ Décidez de ce que vous voulez enseigner à vos groupes d'appartenance (incluez les principaux auteurs).
  - ✓ Décidez et planifiez la manière dont vous voulez enseigner, vous pouvez préparer quelques outils (image, points sur le tableau de papier, etc.).
  - ✓ Décidez de la manière dont vous vérifierez la compréhension et l'apprentissage de vos élèves (pairs) dans le groupe d'appartenance.
- Groupes d'appartenance (textes de même couleur) (30 min)
  - ✓ Chaque personne dispose de 5 minutes pour enseigner aux autres sa partie du texte et vérifier s'ils l'ont comprise.
  - ✓ Prenez note des éventuels doutes et questions.
  - ✓ Tous ensemble : aperçus, clarifications

Instructions utiles pour la lecture :

<https://www.metodes.lv/en/methods-and-tools/active-reading-5-steps-strategy>

### **Exemple : le texte "A people's food policy"**

Un manifeste novateur présentant une vision populaire de l'alimentation et de l'agriculture en Angleterre, soutenu par plus de 80 organisations agricoles et alimentaires. Le rapport s'appuie sur 18 mois de consultations nationales approfondies avec des organisations de base, des ONG, des syndicats, des projets communautaires, des petites entreprises et des particuliers. Il a abouti à un ensemble de propositions politiques et à une vision du changement ancrée dans les expériences vécues et les besoins des personnes les plus touchées par les défaillances du système alimentaire actuel.

Chapitres pouvant être lus à deux : gouvernance, alimentation, santé, terre, travail, environnement, connaissances, commerce et finances.

<https://www.peoplesfoodpolicy.org/>

### **Exercice sur le commerce équitable : JEU DE FENTE DE BANANES**

- Objectifs de l'outil**
  - Décortiquer l'histoire de la banane, de la ferme à la coupe de fruits, et voir ce que signifient le commerce équitable et la justice en cours de route.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Description : Par le biais d'un jeu de rôle, les participants négocieront la manière dont le coût d'une banane est réparti le long de la chaîne d'approvisionnement et discuteront de l'équité de cette répartition. Au cours du second tour, ils joueront des rôles pour débattre de l'opportunité de passer au commerce équitable.</li> <li>• Distribuez cinq cartes de rôle à une ou plusieurs personnes, en fonction de la taille du groupe. Chacun lit sa carte de rôle. Rôles : Travailleur de la banane, propriétaire de plantation, expéditeur, importateur, acheteur de supermarché.</li> <li>• Dans un diagramme de partage des bananes sur un tableau de papier, chacun note le montant qu'il pense mériter, et pourquoi.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si les montants dépassent le prix total (par exemple 15 pence), le groupe doit négocier et marchander.</li> </ul> </li> <li>• Discutez des résultats (partage équitable ? Pourquoi le partage se fait-il ainsi ? Qui est perdant ?).</li> <li>• Deuxième tour : Scénario de commerce équitable : De nouvelles cartes de rôle sont distribuées et, après avoir préparé des arguments, le groupe organise un débat sur l'opportunité de passer au commerce équitable.</li> <li>• Discussion finale</li> </ul> <p><b>Plus d'informations :</b></p> <p><a href="http://www.storyofbanana.com">http://www.storyofbanana.com</a></p> <p><a href="https://cafod.org.uk/content/download/733/6290/version/3/file/primary_fairtrade_banana-split-game.pdf">https://cafod.org.uk/content/download/733/6290/version/3/file/primary_fairtrade_banana-split-game.pdf</a></p>
<p><b>Ressources</b> (Articles, videos, presentations)</p>	<p><b>SOCIOECO</b></p> <p>Site de ressources de l'économie sociale et solidaire. Socioeco est un site de ressources documentaires conçu pour permettre aux citoyens, chercheurs, journalistes et élus locaux d'accéder plus facilement aux informations sur l'ESS.</p> <p><a href="http://www.socioeco.org">http://www.socioeco.org</a></p> <p><b>Les sites du RIPESS</b></p> <p>Réseau International pour la Promotion de l'Economie Sociale et Solidaire) et du RIPESS EU sont une source d'information sur le mouvement et les réseaux, des informations sur l'ESS et des actualités.</p> <p><a href="http://www.ripess.org">www.ripess.org</a></p>

[www.ripess.eu](http://www.ripess.eu)

### **LE PROJET SUSY**

Le projet a rassemblé 26 associations de 23 pays et a recherché, cartographié et montré des exemples d'économie solidaire en Europe.

[www.solidarityeconomy.eu](http://www.solidarityeconomy.eu)

<https://www.jstor.org/stable/10.5749/j.ctt32bcgj>

**La chaîne YT du projet est une source précieuse d'exemples de bonnes pratiques**

[https://www.youtube.com/channel/UCRy4hjD4SJg1Oo\\_OOapXhcg/featured](https://www.youtube.com/channel/UCRy4hjD4SJg1Oo_OOapXhcg/featured)

### **RÉAPPROPRIE-TOI L'ÉCONOMIE - UN GUIDE ÉTHIQUE POUR TRANSFORMER NOS COMMUNAUTÉS**

Take Back the Economy a pour but de faire en sorte que l'économie fonctionne pour les gens et la planète. Il est destiné aux chercheurs universitaires, aux activistes, aux étudiants, aux membres de la communauté et aux citoyens intéressés par la façon dont ils peuvent contribuer à un monde plus juste, durable et équitable. Ce livre remet en question l'idée que l'économie est une chose, distincte de nous et mieux comprise par les experts.

<https://www.upress.umn.edu/book-division/books/take-back-the-economy>

<https://www.youtube.com/watch?v=NvHB5BsLv24>

Référence : J. K. Gibson-Graham, Jenny Cameron et Stephen Healy, 2013, University of Minnesota Press.

### **PLURIVERSE, A POST-DEVELOPMENT DICTIONARY**

Contient plus d'une centaine d'essais sur les initiatives transformatrices et les alternatives aux processus actuellement dominants du développement mondialisé, y compris ses racines structurelles dans la modernité, le capitalisme, la domination de l'État et les valeurs masculinistes.

Référence : Publié sous la direction de Ashish Kothari, Ariel Salleh, Arturo Escobar, Federico Demaria et Alberto Acosta, 2019, Tulika Books, Inde.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01436597.2017.1350821>

### **GUIDE ESSENTIEL POUR FAIRE LA TRANSITION**

Ce guide vous donnera tout ce que vous devez savoir pour lancer la transition dans votre communauté et décrit les processus et activités nécessaires pour en faire un



succès.

<https://transitionnetwork.org/resources-essential-guide-transition/>

### **LE HAMSTER IMPOSSIBLE**

Vidéo courte et très visuelle montrant le sens et la conclusion logique de la promesse d'une croissance économique sans fin.

<https://vimeo.com/8947526>

### **UPSTREAM PODCAST**

Upstream est une série de documentaires et d'entretiens radiophoniques proposant des épisodes thématiques, des histoires, des entretiens avec des experts, des visionnaires et des acteurs du changement, qui explorent une grande variété de sujets autour de l'ESS.

<https://www.upstreampodcast.org>

### **LES COOPÉRATIVES AU ROYAUME-UNI**

Il existe généralement une structure (institution) de soutien, publique ou privée, qui peut aider à la création d'une coopérative. Il peut s'agir d'une association coopérative, d'un syndicat ou d'une autre coopérative. Le réseau britannique Cooperatives UK fournit par exemple des informations, comment développer une coopérative et des exemples de documents de gouvernance - comment développer une coopérative par le réseau Cooperatives UK :

[www.uk.coop/developing-co-ops](http://www.uk.coop/developing-co-ops)

### **THE STORY OF THE ROCHDALE PIONEERS**

Vidéo sur l'histoire des coopératives - The Story of the Rochdale Pioneers raconte comment un groupe de personnes issues de familles de travailleurs ordinaires ont créé leur coopérative en s'appuyant sur un ensemble de valeurs et de principes qui continuent d'inspirer des personnes dans le monde entier de nos jours.

<https://www.youtube.com/watch?v=DNVzOsZt6ew>

**Spotlight-Interviews** avec des coopérateurs :

<https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/news/spotlight/lang--en/index.htm>

**LES COOPÉRATIVES DE TRAVAIL ASSOCIÉ** : Qu'est-ce qu'une coopérative de travail associé ?

<https://institute.coop/what-worker-cooperative>

Podcast UpStream : Les coopératives de travail associé  
Partie 1 : Élargir les sphères de la démocratie

<https://www.upstreampodcast.org/workercoops1>

Partie 2 : Des îles dans une mer de capitalisme

<https://www.upstreampodcast.org/workercoops2>

### Les Coopératives d'activité et d'emploi

<https://www.les-scop.coop/les-cae>

<https://www.coopaname.coop/>

Plutôt que de créer sa propre structure, un nouvel entrepreneur peut rejoindre une coopérative d'activités et d'emplois (CAE). C'est un **regroupement économique solidaire de plusieurs entrepreneurs**. Cette forme d'entrepreneuriat collectif lui offre une solution plus sûre pour lancer son activité. Le porteur de projet qui rejoint une CAE bénéficie d'un cadre juridique existant, d'un statut d'entrepreneur salarié en contrat à durée indéterminée et d'une protection sociale. Toute la gestion administrative, fiscale et comptable est mutualisée. Ce cadre lui permet ainsi de se concentrer sur son activité, avec une sécurité accrue. Réelle plate-forme entrepreneuriale, la CAE permet aux entrepreneurs regroupés au sein d'une même structure de fertiliser leurs expertises et partager leurs retours d'expériences. Cette solidarité est ainsi génératrice d'opportunités de développement (innovation, apport d'affaires...).

### Les SCIC

<https://www.les-scic.coop/>

De forme privée et d'intérêt public, la Scic (Société coopérative d'intérêt collectif) associe des personnes physiques ou morales autour d'un projet commun alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale.

« Les Scic ont pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif qui présentent un caractère d'utilité sociale »

### FOOD SOVEREIGNTY

- FAO 10 Elements d'Agroecologie:

<http://www.fao.org/agroecology/knowledge/en/>

- Video - Agroecology – prochaines évolutions:  
<https://www.youtube.com/watch?v=mivnqVqgieE>
- La souveraineté alimentaire  
<https://www.eurovia.org/videos/>  
<https://www.eurovia.org/>
- Rapports de l'IPES-Food - Rapports du Groupe international d'experts sur les systèmes alimentaires durables (IPES-Food), un groupe d'experts indépendants dont la mission est de promouvoir la transition vers des systèmes alimentaires durables dans le monde entier :  
<http://www.ipes-food.org/reports/>
- Video - Sustainable trade for sustainable food systems:  
<https://www.youtube.com/watch?v=DJx7MySikZI>

#### **MÉCANISMES FINANCIERS POUR LES SYSTÈMES INNOVANTS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

- Rapport de recherche Euricse pour le Bureau international du travail - présentant les écosystèmes, les mécanismes financiers et les principaux fournisseurs financiers pour l'ESS.

[https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/publications/WCMS\\_728367/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/publications/WCMS_728367/lang--en/index.htm)

Reference: S. Barco Serrano, R. Bodini, M. Roy, G. Salvatori, 2019,  
ILO, Geneva.

- COOP 57 : Coopérative de services financiers éthiques dont l'objectif est de financer des projets dans l'ESS. Elle a été créée à Barcelone en 1995 à partir d'un fonds de compensation que les anciens employés de la maison d'édition Bruguera ont reçu lors de la faillite de l'entreprise. Entretien avec Miguel Ángel Martínez Polo en 2016

<https://cooperativecity.org/2017/10/08/coop57/>

#### **POURQUOI CRÉER UN PLAN D'AFFAIRES ?**

La vidéo suivante peut donner le coup d'envoi du travail de planification des groupes de travail

<https://coopcreator.ca/resource/why-create-a-business-plan-video/>

#### **DÉMARRER UNE NOUVELLE COOPÉRATIVE**

ÉTAPE PAR ÉTAPE : Processus de démarrage pour la création d'une coopérative

<https://www.uk.coop/start-new-co-op/start>

## Glossaire

- ✓ **L'économie sociale et solidaire** est un moyen de satisfaire les besoins humains par des activités économiques (telles que les échanges, la production, la consommation et les services) qui renforcent les valeurs de justice sociale, de suffisance écologique, de coopération, de mutualité, de communauté et de démocratie. L'économie solidaire n'est pas un secteur de l'économie, mais un vecteur de changement et de transformation du système économique. (...) L'ESS cherche une transformation systémique qui va au-delà d'un changement superficiel dans lequel les structures oppressives et les problèmes fondamentaux restent intacts (Ripess Network 2013).
- ✓ **Valeurs** : L'économie sociale et solidaire est une approche éthique et fondée sur des valeurs du développement économique qui donne la priorité au bien-être des personnes et de la planète, plutôt qu'aux profits et à la croissance aveugle. Des valeurs telles que : Humanisme, Démocratie, Solidarité, Inclusivité, Subsidiarité, Diversité, Créativité, Développement durable, Égalité, Équité et Justice pour tous.
- ✓ **L'économie sociale et solidaire** est généralement comprise comme un "troisième secteur" de l'économie, complétant le "premier secteur" (privé/à but lucratif) et le "deuxième secteur" (public/planifié). Le troisième secteur comprend les coopératives, les mutuelles, les associations et les fondations (CMAF). Ces entités sont organisées collectivement et orientées vers des objectifs sociaux qui sont prioritaires par rapport aux profits, ou au rendement pour les actionnaires. La préoccupation première des CMAF, en tant que sociétés de personnes, n'est pas de maximiser les profits, mais d'atteindre des objectifs sociaux (ce qui n'exclut pas la réalisation de bénéfices, nécessaires au réinvestissement). Certains considèrent l'économie sociale comme le troisième pilier du capitalisme, avec le secteur public et le secteur privé. Ainsi, les défenseurs de l'économie sociale font pression pour qu'on lui accorde la même légitimité qu'aux secteurs public et privé, avec un niveau correspondant de soutien en termes de ressources et de politiques publiques.
- ✓ **Les entreprises sociales** : Une entreprise sociale est un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social plutôt que de réaliser des bénéfices pour ses propriétaires ou actionnaires. Elle fonctionne en fournissant des biens et des services pour le marché de manière entrepreneuriale et innovante

et utilise ses bénéfices principalement pour atteindre des objectifs sociaux. Elle est gérée de manière ouverte et responsable et implique notamment les employés, les consommateurs et les parties prenantes concernés par ses activités commerciales. Leur objectif principal est d'avoir un impact social, sociétal ou environnemental pour l'intérêt général

✓ **Coopérative** : une coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise détenue en commun et contrôlée démocratiquement. Les coopératives sont présentes dans tous les secteurs de l'économie et nous pouvons en distinguer trois types principaux :

- les coopératives de travailleurs ou de producteurs (y compris les fermes collectives).

- les coopératives de consommateurs.

- les coopératives de crédit.

**A noter** : l'existence des **SCIC**, structures associant des parties prenantes incluant les salarié.es, les usagers et potentiellement des partenaires privés ou publics.